



Memòria de sostenibilitat

2021

_INDEX

- _ MISSATGE DEL CEO ..4
- _ INTRODUCCIÓ ..5
- _ OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE I AGENDA 2030 ..7
- _ COM HEM ELABORAT AQUESTA MEMÒRIA? ..8
 - . Avaluació dels cicles productius ..8
 - . Materialització de la nostra estratègia ..9
 - . Com aprenem dels nostres socis comercials i partners? ..10
- _ ACCIONS ..13
 - . Operacions ..14**
 - Residus: les tres R's ..15
 - Continuem reduint el consum energètic ..15
 - Ampliem el nostre centre logístic amb una nova nau ..16
 - Cap a uns envasos més sostenibles ..17
 - . Cadena de subministrament ..18**
 - Relació propera amb els nostres proveïdors ..19
 - Recursos locals i de proximitat ..19
 - Un transport més net amb Pro Eco Transport ..19



_ÍNDICE

. Persones ..20

- Diversitat i inclusió ..21
- Salut i benestar ..21
 - Gimnàs
 - Dinar i aigua
- Flexibilitat ..22
- Assegurança de salut ..22
- Propostes d'oci a la natura ..22

. Comunitat ..23

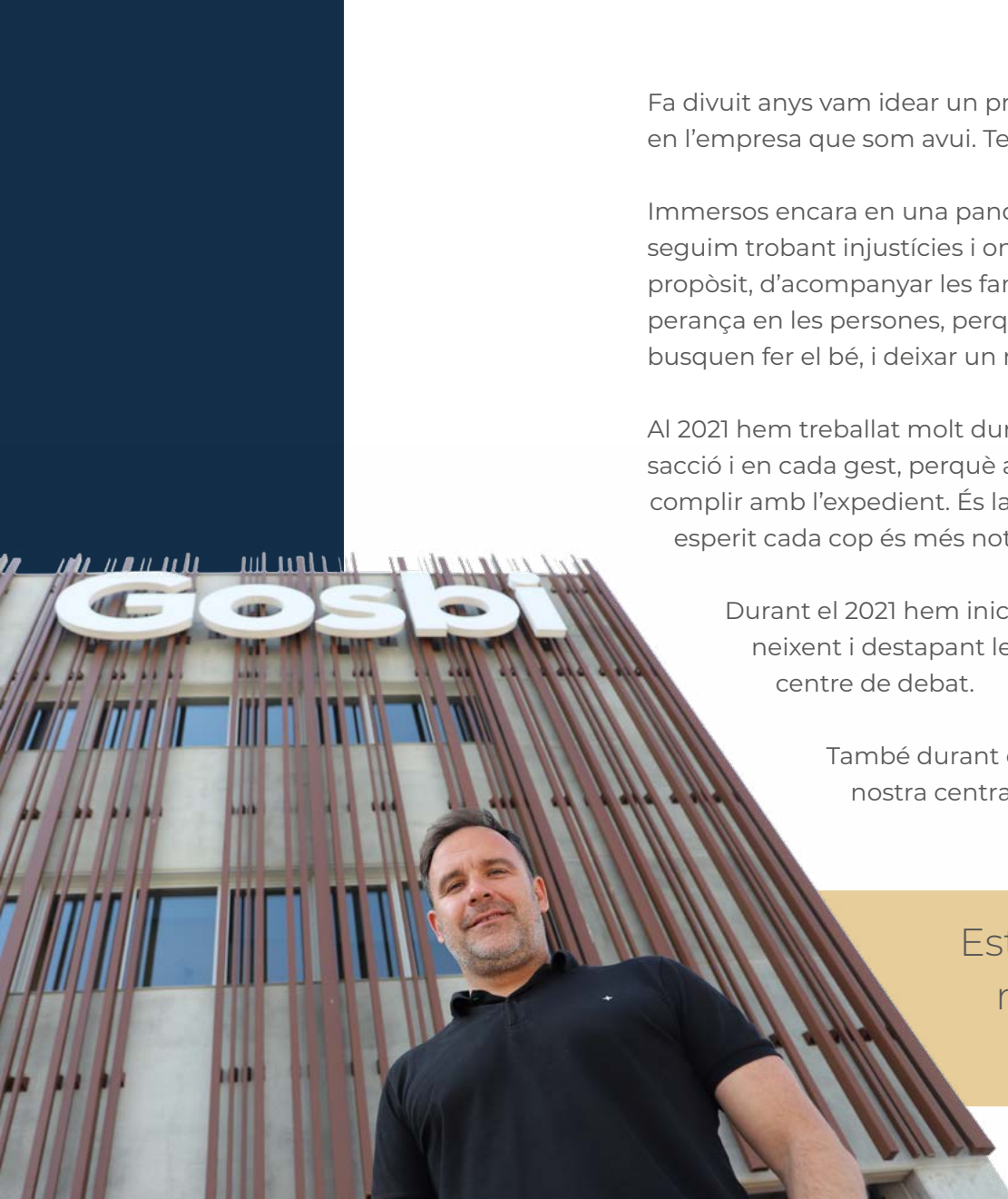
- Animal respect on Tour ..24
- #DejandoHuella ..25
- Programes de donacions als que més ho necessiten ..26
- Una plataforma digital d'adopcions ..27
- Ajudem a les protectores a ser autosuficients ..28
- Taula Gosbi ..29

. Governança ..30

- No experimentem amb animals ..31
- Transparència en l'etiquetatge ..31
- Gestió de comunicació i màrqueting responsable ..32

. Mas l'Arbreda ..33

_ CONCLUSIONS ..37



Fa divuit anys vam idear un projecte que, amb molta feina i esforç, va anar agafant forma, i ha esdevingut en l'empresa que som avui. Tenim molt clar que com més grans ens fem, més responsabilitat tenim.

Immersos encara en una pandèmia mundial, una crisi climàtica urgent, i en un món on lamentablement seguim trobant injustícies i on no es respecta els animals com s'hauria, nosaltres seguim fermes al nostre propòsit, d'acompanyar les famílies a viure vides més sanes i felices amb els animals de casa. Tenim esperança en les persones, perquè tot i els infortunis que passen al món, cada dia ens trobem ànimes que busquen fer el bé, i deixar un món millor del que hem trobat.

Al 2021 hem treballat molt dur i amb els nostres valors abanderant tota la nostra activitat. En cada transacció i en cada gest, perquè a Gosbi, la responsabilitat social no és feina d'un departament, ni ho fem per complir amb l'expedient. És la nostra forma natural de funcionar, i ens enorgulleix molt veure que aquest esperit cada cop és més notable.

Durant el 2021 hem iniciat un viatge recorrent Espanya amb el respecte animal per bandera, coneixent i destapant les històries més emotives i potents, per posar els animals i els seus drets al centre de debat.

També durant el 2021 hem contractat gent de més de 55 anys, i podem dir que només a la nostra central de Santa Llogaia, ja hi conviuen més de 16 nacionalitats diferents.

Estic molt orgullós del viatge fins ara, però encara no hem acabat, el camí és llarg i ens toca seguir aprenent i remant plegats.

Encara no sabem com acabarà, el que sí que tenim clar és que tot i el bon balanç del 2021, volem que el 2022 sigui encara millor.

Isaac Parés i Grau
CEO i fundador de Gosbi



_INTRODUCCIÓ
MEMÒRIA DE
SOSTENIBILITAT





Gosbi

Som una empresa amb una aposta ferma per la qualitat, l'honestetat i el respecte pels animals amb el propòsit d'oferir a les famílies solucions perquè puguin viure una vida més natural, sana i feliç amb els seus animals de casa.

Conscients del paper d'una òptima alimentació per a la salut i benestar dels nostres companys de quatre potes, a Gosbi produïm i comercialitzem una àmplia varietat de productes i solucions amb ingredients naturals. I és que, sabem que l'alimentació natural és més sana, segura i saborosa, a més de ser la millor opció per proporcionar una vida saludable als nostres peluts.

30 països. És per això que la nostra activitat va més enllà de fabricar i comercialitzar productes, perquè sabem la responsabilitat que tenim com a empresa envers el nostre planeta i la nostra societat.

La nostra columna vertebral s'aixeca a partir dels valors que ens representen, i és per això que totes les persones que fan Gosbi treballen dia a dia amb aquesta mentalitat. La responsabilitat social no és feina d'un departament, sinó que està intrínsec en totes les activitats i processos de l'empresa. Estimem el nostre planeta, i volem cuidar-lo, així com, a les persones, animals i la natura que li dona vida.

A Gosbi tenim molt clar qui som, d'on venim i cap a on anem.

Creiem en la importància del com per sobre del què, així com en mantenir-nos fidels als nostres principis per tenir una identitat sòlida i forta. Fabriquem qualitat i venem confiança, compromís, futur i il·lusió, però sobretot, som humils, transparents i promovem el respecte i el reconeixement dels nostres amics peluts, sempre amb una personalitat forta i decidida.

Aquests són els valors que ens identifiquen i posicionen Gosbi com a referent al sector, i així ho demostra la qualitat de les més de 200 referències d'alimentació i cura dels animals i la nostra presència internacional en més de

Els Objectius de Desenvolupament Sostenible i l'Agenda 2030

A l'hora d'establir les nostres prioritats per treballar en la Responsabilitat Social de l'empresa, a banda d'analitzar processos interns vàrem decidir alinear-nos amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) creats per les Nacions Unides (ONU). Aquests objectius són una crida universal a l'acció per a protegir el planeta, acabar amb la pobresa i garantir que totes les persones gaudeixin de pau i prosperitat. Per això estem units al moviment global d'empreses que reconeixen el seu paper a l'hora de liderar i crear avançaments mesurables cap aquests objectius.

Actualment hem identificat 10 ODS que són rellevants al nostre negoci, connectats amb la nostra missió i on Gosbi pot actuar de manera real:



Aquests objectius globals ens marquen el nord i el camí cap on hem de seguir. En aquesta memòria trobareu totes les accions vinculades en la consecució d'aquests objectius a nivell micro, pensant sempre en el bé comú global.

Com hem elaborat aquesta memòria?

Avaluació dels cicles productius

Tenint una idea clara de la orientació que volem donar a l'estratègia de RSC en base als ODS 2030, el següent pas per anar donant forma i establir prioritats és fer un anàlisi intern i avaluant els cicles productius de la companyia.

Agafem la lupa i mirem detalladament com elaborem els nostres productes: la producció de les matèries primeres, l'elaboració del propi aliment i tots els processos paral·lels (la fabricació i disseny d'envasos, transports, consums energètics, etc.).

Aquesta avaluació és una primera acció molt important per entendre l'impacte generat a cada pas de tot el cicle de producte. Proporciona una base fonamental sobre la qual planificar propostes de millora de la sostenibilitat.





Materialització de la nostra estratègia

Creiem que una bona alimentació és sinònim de salut. El nostre propòsit d'oferir a les famílies solucions perquè puguin viure una vida més natural, sana i feliç amb els seus animals de casa, és el motor que ens fa continuar treballant cada dia. També és l'embrió de la nostra estratègia de Responsabilitat Social Corporativa, perquè sabem que per a viure una vida sana i saludable, la qualitat del producte que fem servir és clau, però a l'hora també ho és tenir un entorn segur i net. És a dir, volem fer un pas enrere per mirar la globalitat de la nostra activitat, i no limitar-la al producte, sinó també tenir un compte el món on vivim, deixant el mínim impacte perquè esdevingui el millor lloc possible per albergar vida i una llar a totes les persones, plantes i animals del planeta.

Hem identificat prioritats per adreçar els problemes i reptes que trobem al lloc on es fa el nostre producte, on el venem, i on es consumeix, tenint en compte tota la cadena de valor prèviament esmentada. Així tenim en compte el producte i tots els processos relacionats amb aquest, però a l'hora a les persones involucrades i a tots els animals que acabarem impactant. Analitzant el nostre model de negoci de principi a fi, contemplem que l'estratègia de RSC requereix ser abordada de manera holística, sense centrar-se amb un únic departament, sinó aplicant-se a tots els processos i accions que es duen a terme cada dia a Gosbi.

Creiem que la metodologia bottom-up amb una orientació multifuncional és la millor manera per incrementar l'eficiència i contribuir una major identificació de mancances i millores pel que fa la sostenibilitat i l'impacte social de Gosbi. La nostra prioritat és establir una estratègia ferma que pugui perdurar en el temps, però a l'hora sigui flexible, adaptable i àgil envers els canvis que ens trobem cada dia.

Com aprenem dels nostres socis comercials?

Des de sempre hem sigut molt conscients que no caminem sols. Des dels nostres proveïdors, socis comercials, experts que confien en els nostres productes, partners i clients, volem nodrir-nos al màxim de la seva experiència, i col·laborar plegats per portar a Gosbi al següent nivell.

Tornant a l'avaluació del cicle de vida, podem definir els nostres partners als tres nivells d'anàlisi: des de l'elaboració del producte fins al consum d'aquest per part dels animals.



En una primera fase entren els nostres proveïdors de matèries primes, les empreses de transport en les quals ens recolzem, els treballadors que elaboren el nostre producte, proveïdors d'envasos, etc. En aquesta fase inicial podem recolzar-nos en la seva veu experta per **reduir l'impacte en l'àmbit d'operacions i cadena de subministrament**.



En una segona fase, on el nostre producte passa de les nostres instal·lacions al punt de venda, entren en joc tots els experts del sector i veterinaris que aposten per a Gosbi i el posen a disposició dels clients finals. **Els nostres recomanadors són fonamentals a la cadena de valor del negoci**, i per a nosaltres escoltar-los i treballar per adaptar-nos a les seves necessitats és una prioritat que sempre tenim en ment. Tenim una política comercial defi-

nida que aporta valor a l'empresa, i així es veu reflectit en els processos de Governança que analitzarem més endavant.



Finalment, en una tercera fase, trobem la part més visible de cares al consumidor, i és el moment on el nostre producte passa del punt de venda a ser comprat pel consumidor final. Aquí entra en joc tota la opinió experta i **el valor afegit que aconseguirà convèncer al nostre client per triar-nos a nosaltres envers la competència**. Aquest 2021 hem establert aliances estratègiques amb partners fora del nostre sector, com són el Girona FC, per poder aprofitar i maximitzar l'altaveu que ofereix el futbol per poder arribar a molts més peluts.

D'aquest partnership hem pogut **extreure molts aprenentatges tant a nivell comuni-**

catiu com estratègic que hem pogut replicar dins la nostra activitat.

En aquesta tercera fase estem fent un impacte directe a nivell macro en la nostra comunitat, i per nosaltres és prioritari no limitar-nos als nostres clients. Dins el nostre propòsit de vetllar pel benestar animal, ens comprometem amb tots els animals que ens sigui possible arribar, i donant pas també a tota l'estratègia d'impacte social, adreçat a la comunitat i a tots els animals en general.

Estem convençuts que Gosbi és on és avui gràcies al recolzament mutu que hem anat consolidant durant tots aquests anys, i com a clau fonamental del nostre èxit, **seguirem nodrint-nos i aprenent, però a l'hora aportant també valor a tots els nostres partners i socis comercials**.



Per tal de poder fer un seguiment acurat de la nostra estratègia, tenim el cicle de vida del nostre aliment en ment, el desgranem en 6 sub àrees:



Operacions



Cadena de subministrament



Persones



Comunitat



Governança



Mas l'Arbreda

Al llarg d'aquesta memòria, detallarem àrea per àrea les accions i millores que s'han fet durant el 2021, i els objectius plantejats per al 2022.



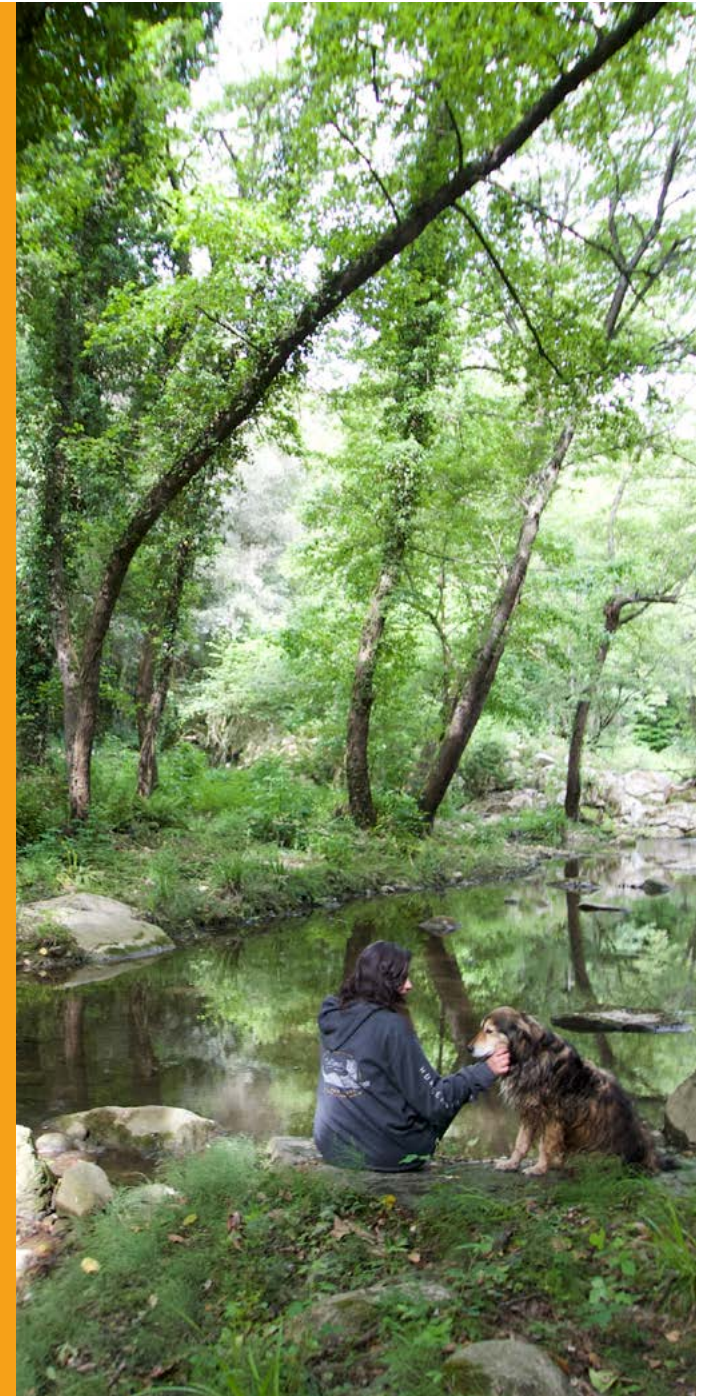
_ACCIONS
MEMÒRIA DE
SOSTENIBILITAT





OPERACIONS

El nostre compromís ambiental és prioritari i sabem que actuar en consonància amb la sostenibilitat és el nostre deure. A Gosbi hi ha centenars de processos, i els analitzem per poder reduir, en mida del possible, la petjada ambiental generada dins i fora les nostres instal·lacions.



01.

Residuos: Las tres R's

Els nostres principals residus generats a partir dels processos de treball són els plàstics, cartó i la fusta.

A Gosbi ens regim pel principi de les tres R. En primer lloc, busquem **reduir** tots els materials que fem servir per a embalatges i per l'enviament de comandes. Tot el que fem servir després ho reutilitzem, els plàstics que es fan servir per compactar i protegir els palets de mercaderies que rebem es reutilitzen per protegir altres palets que expedim. El cartó també es reutilitza com a base i protecció dels palets que es fan servir per expedir les comandes dels nostres clients. Finalment, la fusta dels palets també es **reutilitza** per reconstruir nous palets.

Fem servir sacs d'aliment que no poden comercialitzar-se, com a bosses d'escombraries dins les nostres instal·lacions.

Finalment, un cop s'acaba el cicle vital d'aquests materials, ho separem per poder ser reciclat. El plàstic, concretament, passa per la premsa creant bales que són recollides mensualment per part de l'empresa concessionària comarcal de **reciclatge**.



02.

Continuem reduint el consum energètic

Continuar reduint any rere any el nostre consum és una de les nostres prioritats. Hem reduït el consum gràcies en gran part a **l'estructura de les nostres instal·lacions, que permet treballar amb llum natural una bona part del dia**. A més, **els equips de ventilació** són comuns i permeten programacions més eficients i equilibrades tant a l'estiu com a l'hivern.

L'energia consumida prové de les **plaques fotovoltaïques** que hi ha instal·lades al sostre de les nostres instal·lacions, proveint d'**energia renovable i sostenible tota la instal·lació**.

El magatzem funciona amb **maquinària de suport 100% elèctrica** que es carrega diàriament amb l'energia generada per la instal·lació fotovoltaïca. A més, els **processos estan automatitzats**, amb una organització intel·ligent del magatzem, **afavorint l'optimització de l'energia i reduint les distàncies a recórrer**.

Hem invertit en la compra de segones bateries per totes les màquines que fan funcionar el magatzem. L'objectiu és poder carregar-les durant el dia aprofitant la llum solar, i tenir-ne

sempre una de recanvi. Així evitem haver-les de carregar als vespres malbaratant l'energia del sol.

A més, durant el 2021 tota la nostra flota comercial ha viatjat en vehicles híbrids. Tenint en compte que el nostre equip realitza una mitjana de 550.000 kilòmetres l'any, **hem evitat emetre entre 50 i 60 tones de CO²**, més

tota una sèrie d'altres gasos contaminants. Aquest càlcul l'hem obtingut prenent com a referència que un cotxe de combustió emet 100 g/km de CO².

Per entendre'ns, una tona de CO² equival a una piscina de 500 metres cúbics.



03.

Ampliem el nostre centre logístic amb una nova nau

Aquest 2021 hem engegat la construcció del nou magatzem a les nostres instal·lacions de Santa Llogaia. L'espai comptarà amb un total de **dues naus de 4.000 m² cada una, amb la incorporació d'una tercera i una quarta, que acabaran sumant 16.000 m² totals**. Aquest espai permetrà gestionar més volum i portar l'empresa cap a una major internacionalització.

Igual que la nau actual, també comptarà amb una nova instal·lació fotovoltaica de 1000 kWp amb la que generarem tota l'energia necessària per fer funcionar el nou centre logístic automatitzat. Es calcula que generarà 1.401.729 kWh/any d'energia verda.

Els processos estaran automatitzats gràcies a un programa de gestió creat internament pel departament d'IT, contribuint a l'eficiència energètica de l'espai.

04.

Cap a uns envasos més sostenibles

Des del 2020 vàrem implementar un nou model de material per envasar l'aliment, que consta d'**un sac de plàstic d'una única capa que permet el reciclatge íntegre i total d'aquest**, substituint així l'envàs de diversos materials que empràvem anteriorment i que era de més difícil reciclatge.

Produir aquest sac mono material requereix menys energia que el cas dels sacs convencionals de diverses capes laminades. Durant el 2021 s'ha convertit tota la gamma professional de 18 kg i tots els sacs de 7 kg de totes les gammes a aquest nou material. També s'han començat a fer els sacs de 2 i 3 kg de les gammes Exclusive i Exclusive Grain Free. Actualment, existeixen 50 referències de producte fetes amb aquest material, és a dir, **més del 50% dels sacs d'aliment sec ja estan fets amb aquest nou model de reciclatge íntegre.**



En l'àmbit mediambiental, al ser mono material, quan es llença al contenidor groc les empreses que separen i gestionen residus, poden valoritzar-lo de manera més senzilla, contribuint així a l'**economia circular** a través d'un reciclatge íntegre del producte.

Tot i això, sabem que el plàstic no és la solució perfecta, per això continuem treballant dia a dia per trobar alternatives més sostenibles.



CADENA DE SUBMINISTRAMENT

Sabem la importància que te la cadena de subministrament a l'hora d'aportar valor a la nostra comunitat i per poder comptar amb un producte final de la millor qualitat possible. És per això que cuidem tota la cadena des de l'inici fins al final, tenint en compte la comunitat més propera i la salut ambiental.



01.

Relació propera amb proveïdors

El 2021 hem continuat treballant i **prioritzant la relació propera amb els nostres proveïdors**, tractant-los com a socis comercials, segons els principis i estàndards ètics sobre els quals la nostra empresa va ser construïda. Som plenament conscients de la seva importància en la qualitat del producte final, i els hi donem un tracte privilegiat. És un honor poder comptar amb ells dins la cadena de valor de Gosbi, fent feina plegats per garantir que les nostres empreses tinguin un impacte positiu en les nostres comunitats, el planeta i la nostra gent.



02.

Recursos locals i de proximitat

A l'hora d'escollir proveïdors de productes i serveis apostem, sempre que ens és possible, per empreses locals i de proximitat. Amb aquesta acció aconseguim dos objectius clau: generar riquesa al territori i reduir l'impacte ambiental originat pel transport. L'interès rau en el fet que el nostre creixement impacti de forma directa a les empreses del nostre entorn i que aquestes puguin beneficiar-se del nostre desenvolupament econòmic. **És per això que el 72% dels nostres proveïdors són d'Espanya, i concretament, el 56% són de Catalunya, i un 19% de la província de Girona.**

03.

Un transport més net amb Pro Eco Transport

Fer arribar els nostres productes de la manera més sostenible és prioritari dins el marc de la cadena de subministrament, és per això que el 2021 hem continuat compromesos amb el projecte Pro Eco Transport, per avançar de forma accelerada cap a un transport més net i sostenible. **Actualment, més del 50% dels transportistes amb els quals treballem operen 100% sota el compromís Pro Eco Transport.**

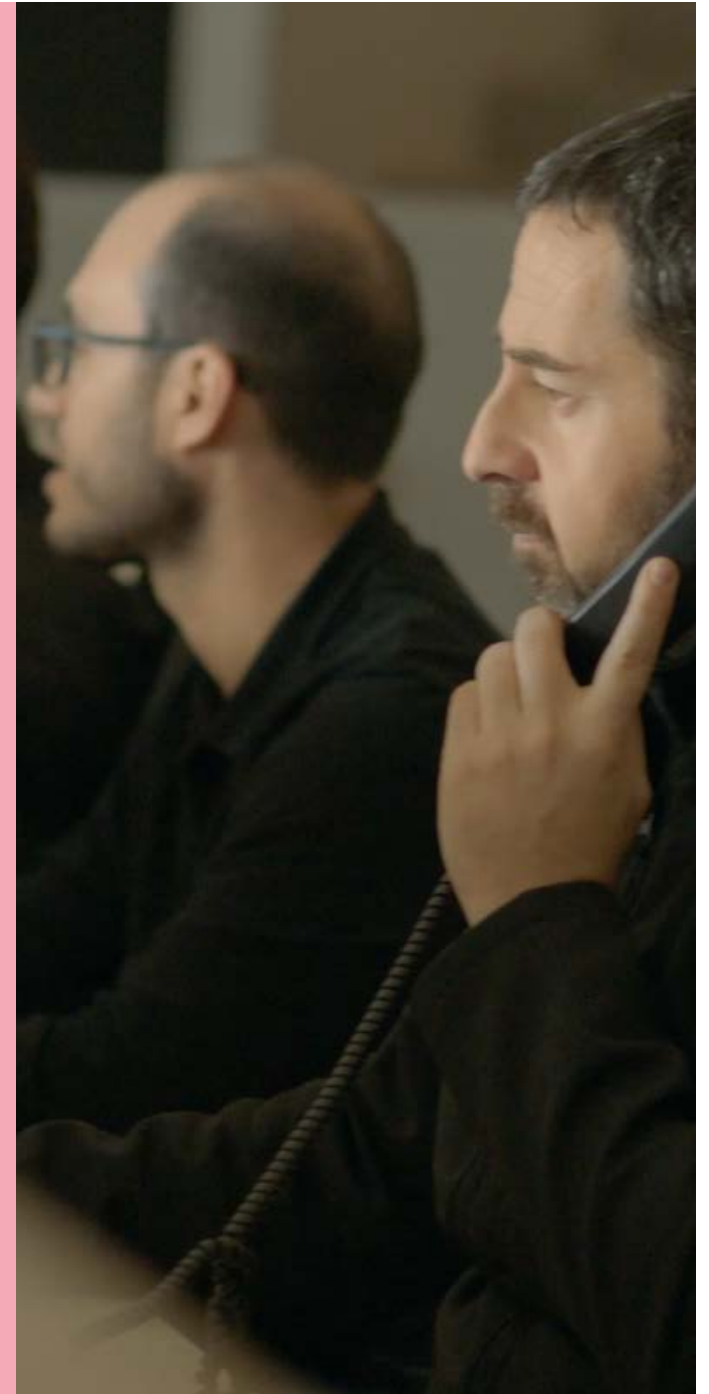
Pro Eco Transport concedeix llicències a empreses de transport després d'una anàlisi i revisió dels vehicles segons els estàndards establerts per la normativa vigent, determinant el seu impacte ecològic a través dels nivells d'emissió de partícules i CO2 a l'ambient, pel tipus de pneumàtics i elements aerodinàmics que utilitzen. A més, imparteix a tots els xofers un curs de conducció eficient per reduir encara més les emissions.





PERSONES

Tenim clar que l'empresa la conformen les persones que hi treballen, per aquest motiu creiem que són un dels actius més importants fent que Gosbi estigui on és avui. El creixement professional i el benestar de tots els companys són una prioritat per a l'empresa, i tenim com a objectiu generar una cultura corporativa empàtica i compromesa, fomentant una filosofia sostenible entre la família Gosbi.



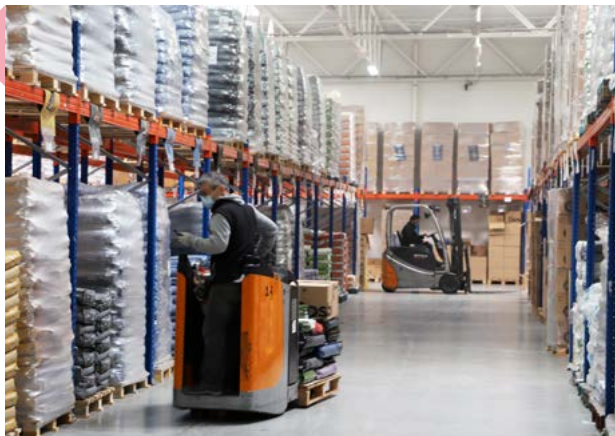
01.

Diversitat i inclusió

Contemplem la diversitat com una font de riquesa entre les persones que treballem a Gosbi. Defensem que tots els llocs de treball han d'estar **lliures d'assetjament i discriminació per motius d'edat, raça, religió, ètnia, origen nacional, sexe, orientació sexual, identitat de gènere o discapacitat.**

Durant el 2021 hem ampliat la plantilla en un 42%, de les quals el 34% són dones. També hem contractat a majors de 45 anys, concretament un 26% de les noves incorporacions. Actualment, estem col·laborant amb la Fundació Intermedia, que es dedica a la reinserció laboral de col·lectius en risc d'exclusió social. A Gosbi prioritzem un ambient de treball divers i multidisciplinari, ja que sabem que bona part dels èxits de la companyia rau en la seva gent.

A més, en l'actualitat comptem amb **16 nacionalitats** d'Europa, Àfrica, Sud i Centreamèrica i Àsia. La diversitat i la inclusió són una part fonamental de la nostra filosofia i del nostre model d'empresa.



02.

Salut i benestar

Gimnàs

A Gosbi tenim un espai especialment dedicat a l'exercici físic, amb un total de 10 màquines, entre les quals hi ha bicicletes estàtiques, cintes de córrer, peses, màquines de rem i d'entrenament específic. Creiem que l'esport és bàsic per tenir un estil de vida saludable, i volem que les persones que treballen a Gosbi tinguin accés per poder practicar esport lliurement.

També hi ha un espai d'oci interior i exterior, on aquest any hem integrat un futbolí, cornhole, dards i una zona chill out amb cadires i taules perquè els treballadors puguin relaxar-se i desconnectar.

Dinar i aigua

Gosbi bonifica diàriament un menú saludable i equilibrat a totes les persones que treballen a l'empresa, on cada dia poden escollir primer segon i postres. Creiem que una bona alimentació té una repercussió directa en la nostra salut.

Per tal de reduir plàstics, hem instal·lat dues màquines d'osmosis, així el personal de l'empresa pot omplir les seves ampolles d'aigua en qualsevol moment del dia.

03.

Flexibilitat

Pretenem oferir una experiència el màxim d'agradable possible a les persones que treballen a l'empresa, no només en l'àmbit d'instal·lacions, sinó també en l'àmbit de conciliació, amb flexibilitat horària quan el lloc de treball ho permet, i facilitant el teletreball opcional en els casos que sigui possible, reduint desplaçaments innecessaris.



04.

Assegurança de salut

La salut és bàsica per gaudir d'una vida plena, i per aquesta raó l'empresa salvaguarda la salut dels empleats amb una assegurança mèdica, per tal que puguin tenir a disposició un metge especialista sempre que ho necessitin.

05.

Propostes d'oci a la natura

No volem reduir la nostra oferta d'oci dins les nostres instal·lacions, per això aprofitem les estances externes com és el Mas l'Arbreda, i obrim les portes per oferir activitats de lleure alternatives a la natura. Tot i ser activitats destinades en l'àmbit de la família, també fem trobades a escala empresarial a l'exterior, i compartim jornades de team building per contribuir al sentiment de pertinença i a una major cohesió grupal.





COMUNITAT

L'amor pels animals sempre ha estat el nostre motor, i és per això que treballem constantment pel seu benestar, i per trobar noves formes de millorar la convivència contribuint a crear un món millor per a les persones i els seus peluts.



01.

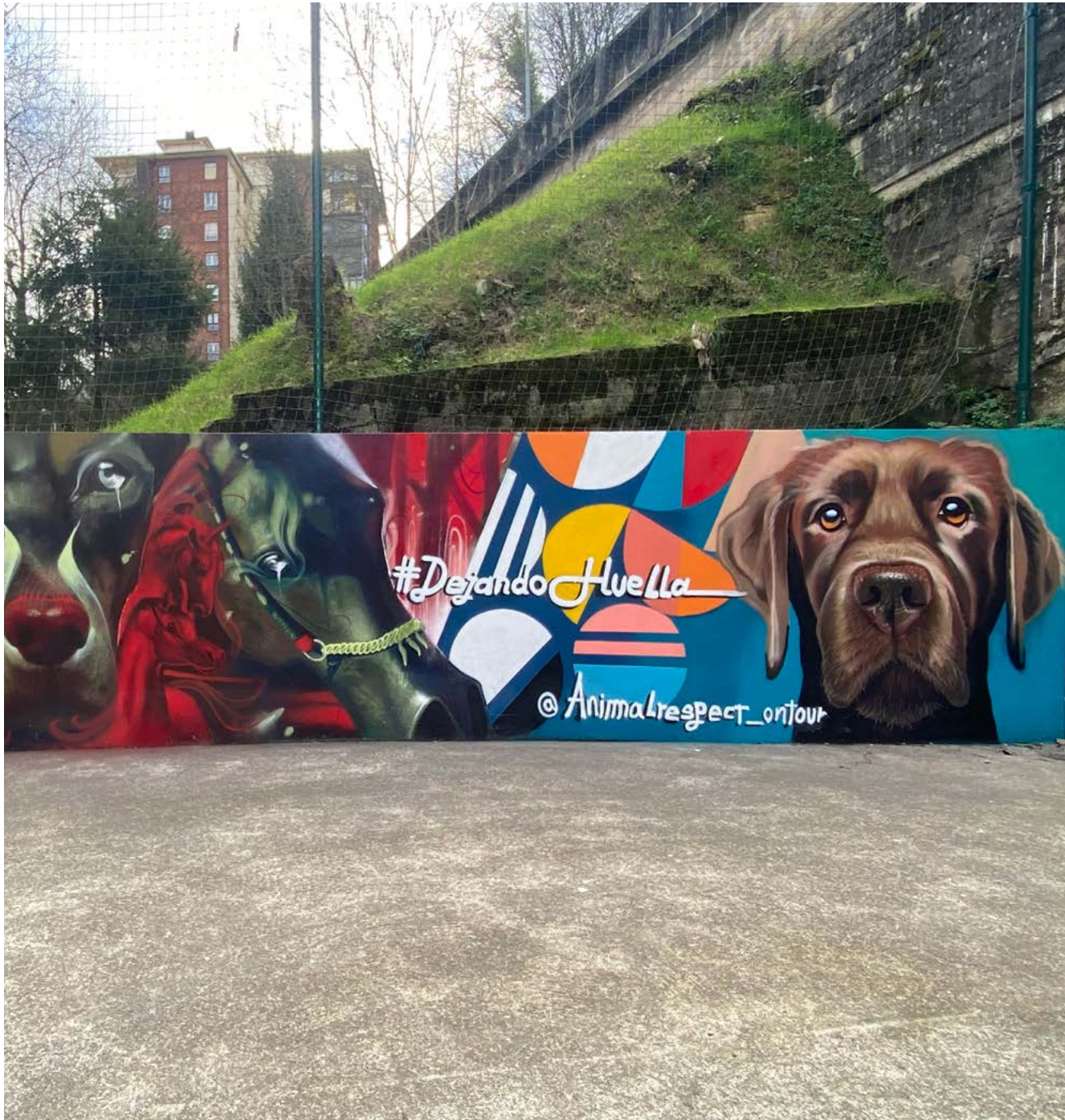
Animal Respect on Tour

Animal Respect on Tour és un moviment que neix a partir de la col·laboració amb el Girona FC i que té com a objectiu **recórrer tot el país cercant històries i projectes que despertin consciència i fomentin el respecte animal.**

A través del compte @animalrespect_ontour, els seguidors poden endinsar-se al món animal, explicat a través d'històries emotives a peu de carrer, visites a llocs d'interès clau com entitats, institucions o centres dedicats al benestar animal. El respecte animal és una de les nostres motivacions principals i creiem que és el nostre deure estendre al màxim aquest missatge.

En una furgoneta que fa la volta a Espanya, la Paula, la Maria, i els dos gossos, Teo i Luca, busquen les històries més commovedores i els projectes més interessants i els donen veu a través del compte d'instagram @animalrespect_ontour.





02.

#DejandoHuella

Sorgeix a partir de l'Animal Respect on Tour. A cada desplaçament, amb la **doble finalitat de potenciar el respecte animal i fer valdre la cultura local**, es contacta un artista urbà local que pinta un mural a una paret de cada emplaçament amb la temàtica del respecte animal.

L'objectiu és "deixar empremta" a totes les ciutats visitades i alhora decorar les ciutats amb murals on els animals són els protagonistes. És la nostra manera de defensar la cultura, i a l'hora arribar a un públic diferent. **Durant el 2021 s'han realitzat murals a Girona, Ponferrada, Màlaga, Madrid, Lugo, Oviedo, Miranda de Ebro i Sant Sebastià.**

03.

Programes de donacions als que més ho necessiten

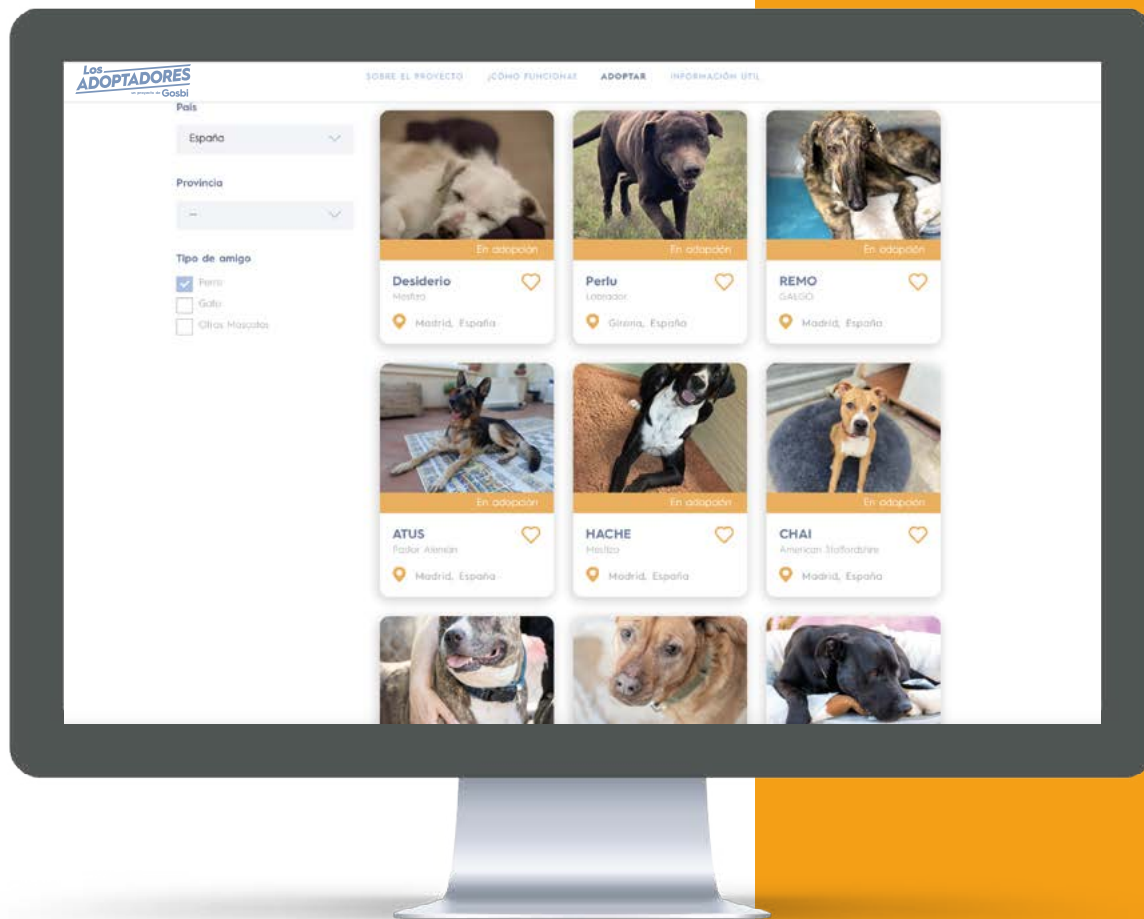
Sabem que tenim una manera directa d'ajudar a les protectores i és a través de l'aliment.

A banda de les donacions periòdiques, també aprofitem els desplaçaments del Girona FC i **escollim una protectora local de les ciutats on juga l'equip a qui fer una donació de 300 kg d'aliment.** Durant el partit, el president del club fa l'entrega del xec simbòlic juntament amb representants del club rival. El 2021 dins el marc de l'Animal Respect on Tour i amb el Girona FC s'han donat un total de 4500 kg que es continuaran entregant durant el 2022.



Los ADOPTADORES

un proyecto de Gosbi



www.losadoptadores.com

04.

Una plataforma digital per adoptar

Los Adoptadores és una plataforma web activa des del març 2021 que **neix amb l'objectiu de donar sortida als gossos i els gats de les protectores amb més dificultats**. Per això hem dissenyat, planificat i executat aquesta plataforma web com a continuació a les anteriors campanyes anuals Los Adoptadores en què es premiava a totes les famílies que van adoptar l'any anterior.

En aquesta evolució del nostre programa de suport a l'adopció, Gosbi adopta un paper proactiu i posa a disposició de totes les famílies els animals disponibles a la seva xarxa de protectores col·laboradores, formada a hores d'ara per 413 entitats repartides per tot Espanya.

La finalitat és el de donar la màxima visibilitat als peluts que busquen família, facilitant d'aquesta manera la seva adopció. Per aconseguir el matx perfecte, des de la pàgina es podran filtrar els animals per tipus de mascota, proximitat de la protectora i per les seves característiques. Disposar de tants perfils d'animals en un sol web és clau perquè el futur adoptant trobi a l'animal que està buscant.

05.

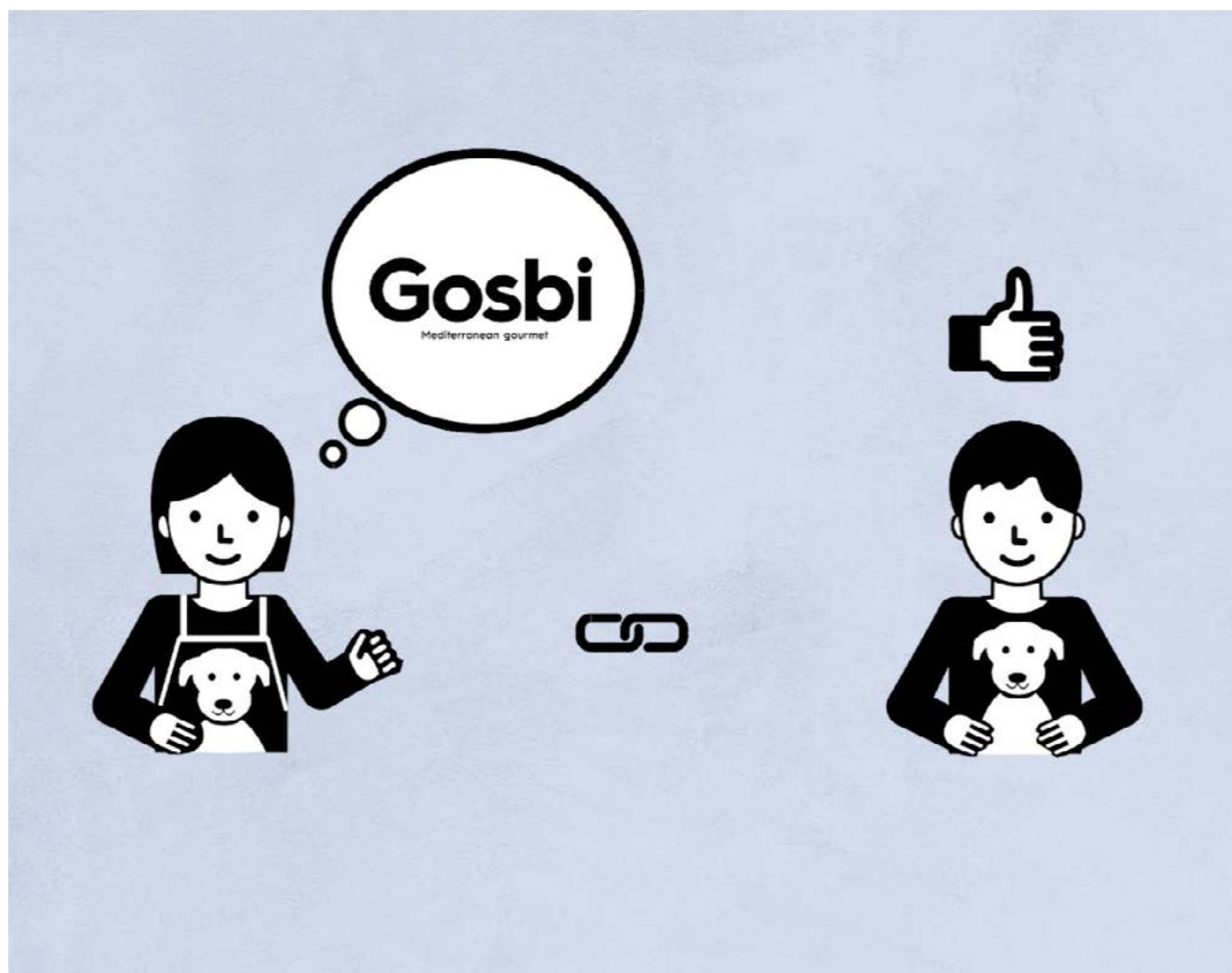
Ajudem a les protectores a ser autosuficients

Amb la mateixa finalitat de poder ajudar a les protectores, vam identificar que a banda de producte, aquestes també **necessiten generar ingressos**: per poder afrontar tractaments veterinaris, manteniment de les instal·lacions, etc. Gosbi Next és un programa de fidelització on les protectores i Gosbi establim una relació win-win, ja que elles recomanen Gosbi als adoptants, es genera un vincle digital de per vida entre la protectora i l'adoptant, i cada cop que aquest faci una compra de Gosbi online, **la protectora ingressarà el 15% de la compra de manera directa**.

D'aquesta manera les protectores si fan bona feina tindran un ingrés a final de cada mes, i aconseguint així un major nivell d'autosuficiència.

GosbiNext

El programa que lo cambia todo



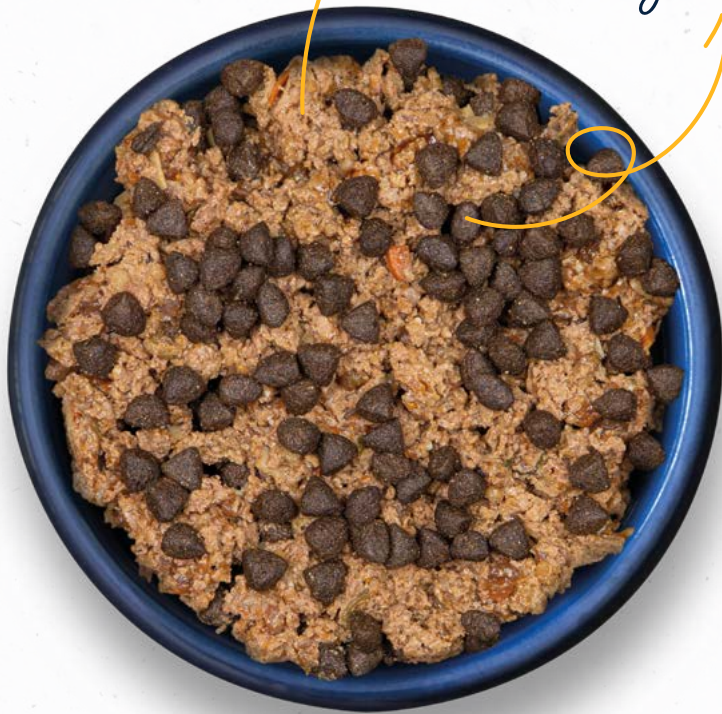


Ingredient principal

Guarnició

Postre

Postre mini



06.

Taula Gosbi

La Taula Gosbi sorgeix de la idea que els animals són membres de ple dret de la nostra família. Vàrem identificar que una activitat tan comuna com anar a menjar a un restaurant, molts cops no es pot fer amb la família al complet, ja que hi ha establiments que no permeten l'entrada de gossos.

La Taula Gosbi és un projecte que neix per poder facilitar l'entrada dels gossos als restaurants que en vulguin formar part, oferint un menú especial pels animals i tota una nova experiència per l'usuari.



GOBERNANÇA

Amb les nostres decisions corporatives intentem donar solucions efectives, sostenibles i justes als problemes mediambientals de la nostra societat, combinant la sostenibilitat financera amb l'interès general, assolint l'equilibri entre aquests dos factors.



01.

No experimentem amb animals

El benestar animal és la nostra prioritat i el nostre focus quan treballem. Per a nosaltres no té cap sentit, per coherència i respecte, cap mena de prova que pugui suposar cap risc cap als animals.

Per aquest motiu som el primer fabricant espanyol certificat per PETA (People for the Ethical Treatment of Animals) l'organització mundial més destacada dedicada a establir i protegir els drets dels animals.



02.

Transparència en l'etiquetatge

El 2021 hem continuat vetllant per cultivar una **relació de transparència i confiança amb els nostres clients**. Tenim clar que es tracta d'una carrera de fons, i per poder seguint cultivant aquesta relació, no és suficient tenir un producte impecable, sinó també una atenció empàtica i transparent.

Per aquest motiu li donem especial importància en oferir un etiquetat clar, regint-nos en una política de "Clean Label" o etiqueta neta, on **el consumidor pot interpretar, entendre i reconèixer de manera fàcil i adequada els ingredients dels productes**. A les nostres gammes més venudes incorporem al dors del sac un element de comunicació visual que reflecteix aquesta voluntat, il·lustracions dels ingredients amb els seus respectius percentatges.

També és molt important per a nosaltres l'atenció que reben els nostres clients, en aquest sentit, oferim formacions contínues als treballadors per poder garantir que aquesta atenció sigui excel·lent.

Tota la documentació amb informacions fonamentades en criteris tècnics clars i validats científicament està disponible per al personal dels punts de venda, a través d'un espai virtual on poder descarregar la documentació i així poder assessorar de manera òptima als seus clients.



03.

Gestió de comunicació i màrqueting responsable

En la mateixa línia i amb l'objectiu de cultivar relacions de confiança amb totes les parts relacionades del nostre negoci, també **apostem per una comunicació i màrqueting responsables**. Intentem que la nostra estratègia sigui el més coherent i transparent possible, fonamentada científicament, allunyada de grans enunciats que puguin induir a la falsedat o ambigüitat informativa.

Desestimem qualsevol acció discriminatòria i no som partidaris de campanyes agressives, sinó que volem que sempre s'ajustin als principis que la nostra línia empresarial defensa, on la salut, el benestar animal i la preservació del medi ambient són la nostra raó de ser.





MAS L'ARBREDA

Mas L'Arbreda és una masia situada a la Vall del Llémena (Girona), on estem treballant en un projecte al voltant de la natura, els animals i la nostra relació amb ells.



El projecte neix amb l'interès de fomentar la educació i sensibilització pel nostre patrimoni rural, mediambiental i social, i fidels als nostres valors fem una aposta valent per la sostenibilitat i l'autosuficiència contribuint a l'educació per el respecte i l'amor per als animals.

Un dels eixos principals del projecte de Mas L'Arbreda és el foment de les races autòctones del nostre territori. Actualment, **gairebé totes les races autòctones catalanes estan en perill d'extinció**. S'ha arribat a aquesta trista situació pel fet que s'han prioritzat races foranes més productives, que són molt més rendibles, especialment per el model de la ramaderia intensiva.

Si busquem un **model de ramaderia sostenible**, però, les races autòctones prenen sentit, ja que estan molt més adaptades al territori i, per tant, són més adequades per la pastura i models de ramaderia extensiva.

A més, quan una raça s'extingeix, es perd irremediablement per sempre, suposant així una **pèrdua irrecuperable de biodiversitat** per al nostre planeta. A més, es perd també un trosset de la nostra història, un llegat cultural que s'ha anat generant i conservant al llarg dels segles i forma part del nostre patrimoni rural.

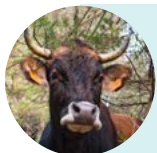
Des de Mas L'Arbreda volem contribuir a la **recuperació i conservació de les races autòctones catalanes**, i també donar-les a conèixer

i apropar-les a tothom qui ho vulgui per tal que cada cop siguem més els qui estimem i defensem aquest bestiar tan nostrat.

Durant aquest any hem aconseguit reunir exemplars de gairebé totes aquestes races, que ja formen part de la família de Mas L'Arbreda.



RACES QUE JA TENIM



Vaca de l'Albera



Vaca Bruna del Pirineu



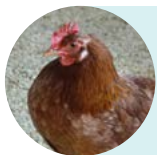
Vaca Pallaresa



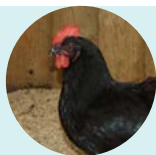
Ovella Ripollesa



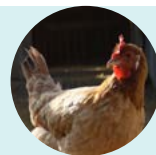
Ovella Xisqueta



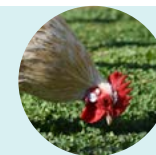
Gallina Empordanesa



Gallina Penedesenca



Gallina del Prat



Flor d'Ametller



Oca Empordanesa



Ruc Català



Cavall Pirinenc Català

RACES QUE INCORPORAREM



Cabra Blanca de Rasquera



Ovella Aranesa



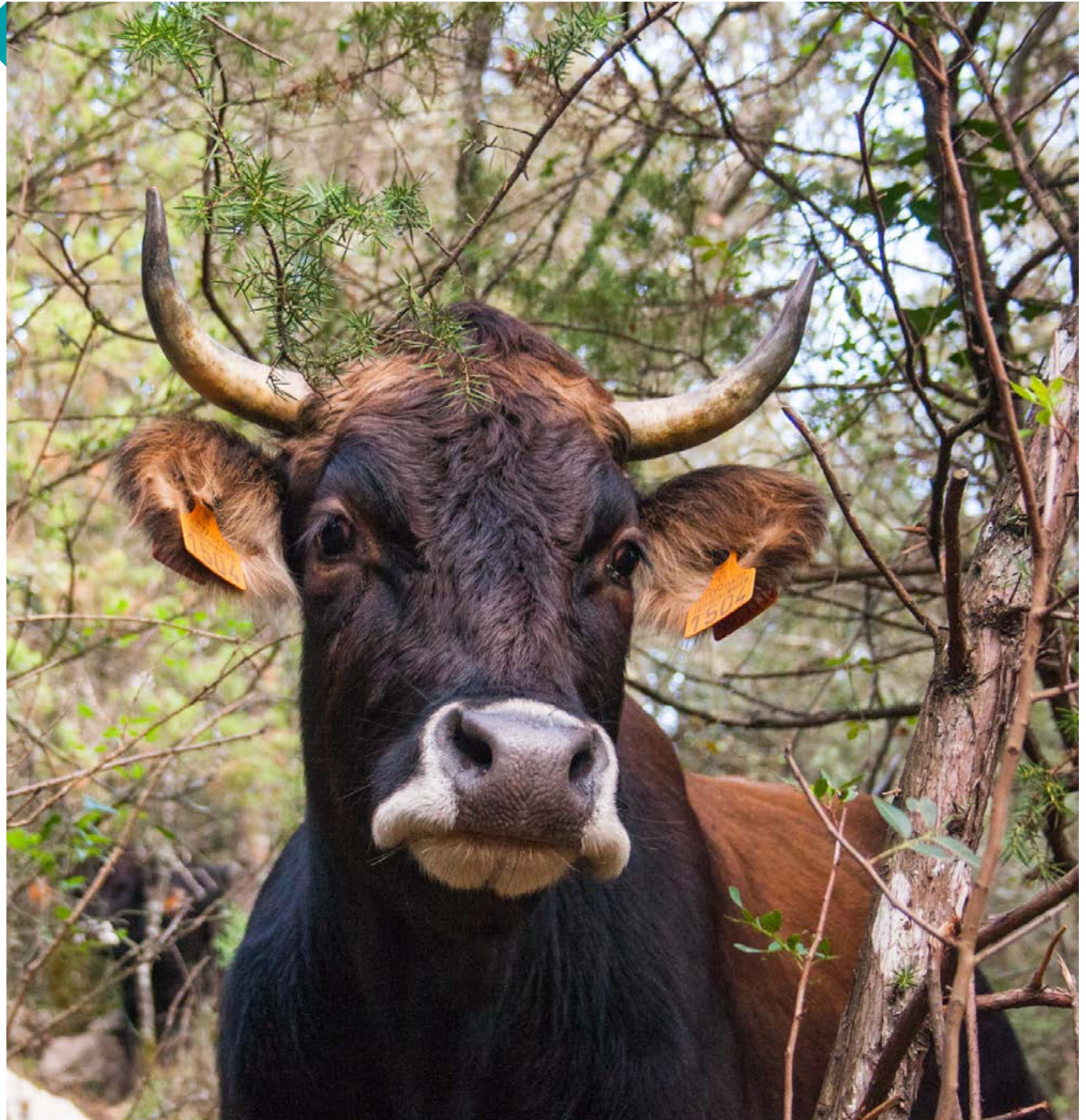
Gos d'Atura Català

La Vaca de l'Albera

El massís de l'Albera es troba a la comarca de l'Alt Empordà. Allà és on s'han conservat exemplars d'una vaca única, d'origen molt antic, que està plenament adaptada al complicat terreny de la zona. Malauradament, com moltes de les races autòctones catalanes, es troba en perill d'extinció.


A Mas L'Arbreda tenim un petit ramat de Vaca de l'Albera pasturant en semi llibertat al bosc de la finca. Tenen una alimentació molt singular: els hi encanten els arbustos i plantes de sotabosc, així com els brots tendres de les branques més baixes dels arbres. Això les fa especialment útils per la gestió forestal i la prevenció d'incendis, ja que pasturant el sotabosc ajuden a reduir-ne la massa forestal d'una manera totalment ecològica i sostenible.

Defensem i estimem les races autòctones, perquè a més de formar part del nostre patrimoni rural ancestral, estem convençuts que poden complir objectius en un model de ramaderia sostenible i on el benestar animal és la principal prioritat.





_CONCLUSIONS
MEMÒRIA DE
SOSTENIBILITAT



En aquestes pàgines hem fet un recull de totes les accions que hem fet durant el 2021. Mirant enrere sentim orgull de l'empresa que som i dels valors que defensem.

A Gosbi sentim que com més creixem, sorgeixen més oportunitats i podem fer un impacte més gros al nostre entorn. Per això estem constantment analitzant els nostres processos, així com oportunitats de projectes i col·laboracions per a una major contribució positiva, tant a l'entorn com a la comunitat.

Mirem cap el futur amb esperança. Ens enorgulleix veure com cada cop les persones tenen més consciència i volen fer del món un lloc millor, i ho notem en les accions que fem. Veiem la implicació ja no només interna, sinó també de les persones del nostre voltant, com socis, col·laboradors, proveïdors, clients, etc. Encarem el 2022 amb l'energia ben carregada no només per mantenir el nivell que hem tingut al 2021, sinó per superar-lo.

Per qualsevol dubte o consulta sobre la nostra estratègia de responsabilitat social si us plau no dubteu en escriure'ns a:

colaboradores@gosbi.com